

Postawa pożądana

Polska pierwszy raz uczestniczyła w Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości, obchodzonym jednocześnie w pięćdziesięciu sześciu krajach.



Powiatowy Zespół nr 4 Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych w Oświęcimiu, czyli popularny „Ekonomik” miał swój udział w tym międzynarodowym projekcie. W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w oświęcimskiej szkole odbyły się pokazy, na przykład modnych fryzur wieczorowych, a także spotkania z prywatnymi przedsiębiorcami, w których uczestniczyli uczniowie kształcący się w różnych zawodach. Młodzież mogła się dowiedzieć o wielu praktycznych aspektach prowadzenia firm „z pierwszej ręki”. Spotkania dotyczyły głównie branży gastronomicznej, kosmetycznej, agroturystycznej i informatycznej. Tego typu akcje mogą być dla firm wspierającą okazją do promocji oraz nawiązania nowych kontaktów w lokalnym środowisku, natomiast szkoła otrzymuje możliwość wzbogacenia oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia przygotowujące uczniów do wejścia na rynek pracy.

– Podbudowę warsztatów prowadzonych w ramach tygodnia był wyjazd do Chorzowa na Festiwal Przedsiębiorczości. Celem wycieczki było zdobywanie wie-

dzy oraz poznawanie praktycznych informacji dotyczących przedsiębiorczości, budowania ścieżki kariery i zakładania własnej firmy. Uczniowie poznali mocne i słabe strony prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jak również szanse i zagrożenia płynące z bliższego i dalszego otoczenia firmy. Warsztaty połączyły wiedzę teoretyczną z praktyką niezbędną do prowadzenia każdego przedsięwzięcia – mówi Marzena Sawicka, nauczycielka z PZ nr 4. Pomysłodawcami Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości są: premier Wielkiej Brytanii, Gordon Brown, brytyjska rządowo-biznesowa organizacja Make Your Mark oraz amerykańska Fundacja Kauffmana. W Polsce przewodniczącym komitetu honorowego Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości został Waldemar Pawlak, wicepremier RP i minister gospodarki. W pracach uczestniczyła też Katarzyna Hall, minister edukacji narodowej oraz inni politycy, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji propagujących wiedzę ekonomiczną oraz redaktorzy czasopism branżowych.

– Kliw